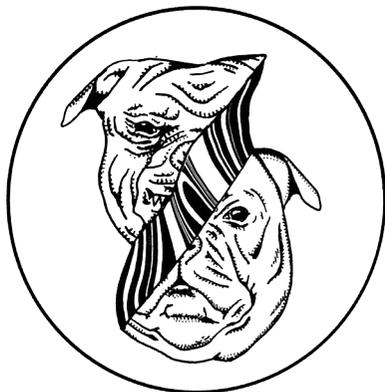




DOSSIER DE MÉDIATION



CHAOS CANEM

CONTACT

COMPAGNIE CHAOS CANEM

18 RUE DU RESSY
69210, SAVIGNY
WWW.CHAOSCANEM.COM
CHAOSCANEM@GMAIL.COM

DIRETRICES ARTISTIQUES

ARIANE DEBEAUD

06 84 82 94 44

MARGOT ROUCAN

07 69 53 66 41

Rédaction, conception graphique et illustration : Margot Roucan

Photographies : Jean-Louis Fernandez

Illustrations Freepix

MÉDIATIONS & ATELIERS

La médiation culturelle est un moyen de remettre le public au centre de la démarche artistique. L'objectif est de faire en sorte que la rencontre entre une œuvre ou un domaine, artistique ou événementiel, et le public puisse avoir lieu. Le spectateur est préparé à voir une œuvre et à pouvoir la recevoir, même si elle ne correspond pas à ses attentes. L'objectif est de sortir de la dichotomie j'aime/ j'aime pas et de la croyance du "c'est pas pour moi".

Il ne s'agit pas seulement d'amener un public devant une œuvre mais de le préparer sans l'influencer à ce qu'il va recevoir, pour qu'il puisse s'en faire sa propre interprétation. Les médiations à posteriori de l'œuvre permettent de revenir sur cette interprétation, d'apprendre qu'elle est valable et qu'il n'y a pas de grande vérité dans l'art. Elles peuvent aussi faire le choix d'explicitier la volonté de l'auteur ou de développer un sujet qui permet d'apporter un nouvel éclairage sur l'œuvre.

Par facilité et pour se retrouver dans le dossier nous avons nommé "médiations" les actions encadrant des événements. Les actions indépendantes de spectacles ou d'événements sont nommées "ateliers". Ce sont les médiations qui peuvent accompagner un événement qui ne relève pas directement du spectacle vivant. Nous co-construisons les ateliers avec nos partenaires, en fonction de leur événement.

Ariane Debeaud & Margot Roucan

Directrices artistiques



LES OUTILS DE MÉDIATION

AUTOURS DES ÉVÈNEMENTS ET DES SPECTACLES

Les médiations peuvent porter sur des spectacles de notre propre compagnie, mais aussi sur les spectacles des autres. Nous réalisons toute forme de médiation pour des spectacles autres que les nôtres, à l'exception des dossiers pédagogiques. Ceux-ci demandent une connaissance approfondie du processus de création des spectacles. Par conséquent, il incombe au créateur de les fournir, si dossier pédagogique il y a.

AVANT LE SPECTACLE

LES DOSSIERS PÉDAGOGIQUES

Nous réalisons des dossiers pédagogiques autour de nos spectacles. Ils permettent aux enseignants de différents niveaux scolaires d'aborder les thèmes du spectacle. Ils offrent un prisme de lecture sur le spectacle et donnent des œuvres sur des thèmes similaires à découvrir. En découvrant en amont les thèmes du spectacle, les spectateurs peuvent avoir un jugement critique sur le traitement des thématiques sur scène. Les dossiers pédagogiques abordent aussi ce qu'est le fait d'être spectateur. Ils permettent de sortir de l'image passive que l'on s'en fait et de s'approcher de celle du spectateur émancipé pensé par Jacques Rancière.

LES CONFÉRENCES

Les objectifs des conférences sont assez similaires à ceux du dossier pédagogique : aborder les thèmes du spectacle pour permettre une lecture critique de ce dernier et en apprendre plus sur ces mêmes thèmes. Nos conférences sont dynamiques, elles mélangent théories et anecdotes, ce qui permet d'assimiler plus facilement des concepts parfois complexes. Elles sont réalisées par les membres de notre compagnie.

LES JEUX

Nous créons des jeux en lien avec les thèmes des spectacles, toujours dans le but de mieux les maîtriser et de permettre une lecture critique du spectacle. Ces jeux peuvent être des quizz, des jeux de plateau ou de carte, l'imagination est la seule limite. L'objectif est d'avoir un moment ludique et d'apprendre par l'expérience afin de mieux assimiler les concepts abordés. Vous trouverez plus loin dans ce dossier l'exemple d'un jeu que nous avons créé : *Tout le monde déteste le théâtre*.

LA PRÉPARATION AU SPECTACLE

Les objectifs des conférences sont assez similaires à ceux des dossiers pédagogiques : mettre en discussion les thèmes du spectacle pour les approfondir et permettre une lecture critique. Nos conférences sont dynamiques, elles mélangent théories et anecdotes, ce qui permet d'assimiler plus facilement des concepts parfois complexes. Elles sont réalisées par les membres de notre compagnie.

AVANT LE SPECTACLE

L'ANALYSE CHORALE

Il s'agit d'une analyse faite par les spectateurs eux-mêmes et animée par une personne de la compagnie. L'objectif est de montrer que l'interprétation du spectateur est légitime et qu'elle se base sur sa culture personnelle. L'analyse permet aussi de montrer qu'en voyant le même spectacle, on ne voit pas exactement la même chose. L'idéal est de coupler cette séance avec une séance en amont du spectacle présentant l'analyse chorale et les points à observer dans le spectacle.

LE BORD DE PLATEAU

Le bord de plateau est un outil fréquemment utilisé après les spectacles. Il s'agit d'un échange entre le public et les comédiens et metteurs en scène du spectacle. Le bord de plateau permet de répondre aux questions des spectateurs et d'explicitier les intentions du metteur en scène. Il permet aussi à l'équipe artistique de voir ce qui est compris et retenu du spectacle. Il peut être couplé avec une visite des décors du spectacle.



LES AUTRES OUTILS DE MÉDIATION

Ces autres outils peuvent également être utilisés en amont ou en aval des spectacles, mais ils peuvent aussi exister par eux-mêmes sans encadrer un spectacle.

TOUT LE MONDE DÉTESTE LE THÉÂTRE

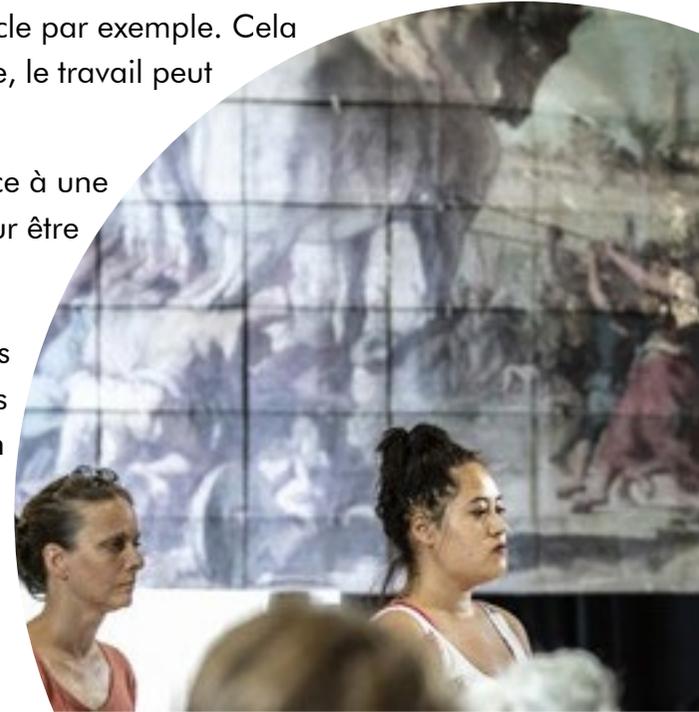
Il s'agit d'un jeu développé par la compagnie, dans lequel il faut associer des images et des affirmations sur le spectacle vivant et en particulier le théâtre. Le but est de discuter de ce qu'est ou non le théâtre et par extension de ce qu'est un spectacle. C'est un jeu très drôle qui demande une prise de parole et de la mauvaise foi, ce qui en fait un excellent brise-glace dans le cadre de la constitution d'un groupe. Il permet de parler des clichés liés au théâtre contemporain et des appréhensions liées au fait d'assister à une représentation.

NOS ATELIERS DE PRATIQUE

Passer par la pratique théâtrale peut être un moyen de comprendre les enjeux d'un spectacle, même en faisant de la pratique sur un temps restreint. Pour lier cette médiation à un spectacle, on peut travailler la lecture d'un texte du spectacle par exemple. Cela permet d'aborder les enjeux de la pièce et les choix de mise en scène possibles. En-dehors d'un spectacle, le travail peut être fait sur un texte choisi ou sur des exercices d'improvisations.

Ces outils travaillent sur les thèmes des spectacles, le fait d'être spectateur ou sur la réflexion critique face à une œuvre. Ils peuvent être adaptés en fonction de vos besoins et de vos envies. Nos ateliers sont pensés pour être co-construits avec nos partenaires, selon leurs besoins.

Un atelier est adaptable : il permet d'explorer certains sujets par la pratique et de développer des compétences selon le public auquel il s'adresse. Nous en avons mis quelques exemples dans les pages qui suivent. (d'abord un atelier sans tranche d'âge défini, puis deux pour des enfants, puis deux pour un public senior.)





LE CLUEDO GÉANT

Il ne s'agit ici d'un atelier pouvant accompagner un événement. Nous reproduisons, grandeur nature, une enquête au sein de l'établissement. Un comédien joue le détective et oriente les participants dans la résolution de l'enquête. Les autres sont dispersés, jouant les témoins et les suspects. Les participants doivent alors les interroger, essayer de découvrir les incohérences dans leurs discours. Des indices sont peut-être cachés dans les bâtiments, ils peuvent être révélés par l'enquêteur pour ralentir ou dynamiser l'enquête ou pour pallier une éventuelle stagnation des participants. Nous proposons donc de venir sur une journée entière : une partie de la matinée est consacrée à la préparation et à la mise en place des décors et indices dans les locaux. Le reste de la journée est dédiée à l'enquête. Le Cluedo peut également se tenir en format réduit, avec moins de comédiens, pour une ambiance plus conviviale. Il est adaptable aussi bien en intérieur qu'en extérieur, suivant les conditions météo.

Le thème de l'enquête est évidemment lié à celui de l'événement. Sur un événement autour du réchauffement climatique par exemple, on peut tenir une affaire réelle et déjà médiatisée ou inventer une enquête qui est en fait une parabole du propos de l'événement. La seule limite reste notre imagination !

PUBLIC VISÉ : CELUI DE L'ÉVÈNEMENT

DURÉE : UNE DEMI-JOURNÉE

NOMBRE D'INTERVENANTS : ENTRE 8 ET 10



CONTE ET BRUITAGES

Toujours en prenant pour point d'appui l'univers du bruitage, nous proposons d'abord d'écrire un conte avec les enfants et de le bruite ensuite. De formation littéraire, nous transmettons à nos jeunes bruiteurs ce qu'est la structure d'un conte. Après cette étape quelque peu théorique, nous entreprenons de remplir la narration, avec les idées des enfants. Nous mettons ensuite en forme le conte et nous répartissons les enfants entre lecteurs et bruiteurs. Les rôles changent pour que chacun puisse lire et bruite !

Nous avons eu la chance de travailler avec des classes de différentes écoles. Les élèves étaient tous très différents et les contes aux antipodes des uns des autres ! Ainsi, nous avons bruite un conte d'horreur, tout droit tiré de l'imagination d'une classe de CM2, ou un conte mêlant mythologie grecque et tolérance écrit par une classe de CE1-CE2. Nous nous sommes donc adaptés aux différents univers proposés par les élèves, et avons adapté les bruitages en conséquence.

PUBLIC VISÉ : ENFANTS DE 8 À 12 ANS

DURÉE : 7 HEURES

NOMBRE D'INTERVENANTS : 2



JUST DO EAT.

PUBLICITÉ ET PARODIES

À travers nos deux créations accessibles au jeune public, nous développons des aspects parodiques, au travers de fausses publicités dans *Reine et Pirates*, et par le chant dans *Alfhild de Gotland*. La parodie implique d'abord de comprendre et d'analyser la chose à parodier. Il s'agit donc de développer un esprit critique, ce que nous entreprenons de faire avec nos jeunes participants. Après un visionnage de publicités choisies, nous débattons autour de celles-ci. Qu'est-ce que l'on vous vend ? À qui ? Comment ?

Vient ensuite le temps d'expliquer les mécanismes parodiques : comment tourner en dérision une publicité, et donc comment tourner en dérision ses cibles, souvent très stéréotypées ? Arrive un travail sur les stéréotypes, leur pertinence, leur application. Un travail sur les stéréotypes qui sont appliqués aux élèves au travers des publicités. Et enfin, nous écrivons avec les élèves les parodies de publicités, cherchons les bons accessoires. Il est temps de jouer !

PUBLIC VISÉ : ENFANTS DE 6 À 12 ANS

DURÉE : 7 HEURES

NOMBRE D'INTERVENANTS : 2



CRÉATION D'UN PODCAST / ÉMISSION DE RADIO

Le podcast est une forme radiophonique, ici axée sur le témoignage autour d'un thème (votre première danse, votre chanson préférée, un plat de votre enfance...). L'idée est de faire parler nos anciens sur un thème donné, précis et d'enregistrer leur voix. Ces témoignages sont ensuite montés par notre équipe, parfois mis en musique quand cela est nécessaire. Ces podcasts sont transmis aux familles, qui peuvent ainsi garder une trace de la voix de leurs parents ou grands-parents.

Toujours dans les formes radiophoniques, nous proposons de co-construire une émission de radio avec vos résidents. Ils peuvent être publicistes, chroniqueur, miss ou mister météo, l'imagination sera notre seule limite. Nous aurons donc un temps d'écriture, dédié à l'élaboration des chroniques et à la recherche des jingles et des sons. Vient ensuite la phase d'enregistrement des résidents, avec un travail de jeu sur la voix radiophonique. Enfin, notre équipe donnera sa forme finale à votre émission en la montant, il n'y aura plus qu'à l'écouter !

PUBLIC VISÉ : SÉNIORS / RÉSIDENTS D'EPAD

DURÉE : VARIABLE SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS

NOMBRE D'INTERVENANTS : 2



TRANSMISSION ET TÉMOIGNAGE

L'écriture est une part importante de notre approche de la création : nous écrivons la plupart de nos textes. Nous écrivons pour transmettre, pour raconter. Partant de cela, nous souhaitons travailler autour de l'écriture avec nos anciens. Autour d'un thème, l'objectif est d'abord de libérer la parole à l'oral. Parler de leurs vies, de leurs vécus à travers une thématique amenée par les intervenants. Viens ensuite le moment de l'écriture, ou de l'enregistrement audio si l'écriture n'est plus possible. Nous retranscrivons à l'écrit ensuite. La forme de l'écriture est libre : vers, prose, rimes ou non. Le but de cet atelier est de partager un temps d'échange, un temps d'écoute, un temps convivial au final.

Le fruit de cet atelier peut ensuite être décliné, selon les désirs des participants et des commanditaires de l'atelier. Les écrits peuvent prendre la forme d'un recueil, ou la forme d'une lecture faite par de plus jeunes dans le cadre d'une transmission inter-générationnelle. Le fruit de cet atelier peut aussi prendre la forme de témoignages audio, pouvant être écoutés à travers une installation sonore. La seule limite reste alors notre imagination !

PUBLIC VISÉ : PUBLIC SPÉCIFIQUE (RÉSIDENT D'EHPAD, RÉSIDENTS DE FOYER, SÉNIORS, PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP, ECT)

DURÉE : VARIABLE SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS

NOMBRE D'INTERVENANTS : 2



CHAOS CANEM

Chaos Canem, le chaos du chien. Métaphoriquement, c'est une sorte de barque bien que littéralement, c'est un collectif de théâtre. Mais alors pourquoi une barque ? Déjà, parce que ce n'est pas encore un bateau. On est plus proche des Copines d'Abord que de l'Evergreen. Mais on tient quand même la route. Ou l'eau.



Et alors pourquoi un collectif de théâtre ? Eh bien, parce que le collectif nous semble important. Une barque mais c'est plutôt horizontal et on s'est dit que c'était un bon fonctionnement. Les rôles changent chez nous, ce qui nous permet de mieux comprendre toutes les étapes de création d'un spectacle et de mieux travailler ensemble. Les metteuses en scène changent, c'est pas toujours les mêmes qui rament.

Combien on est ? Ça dépend des projets. Mais bon, là vous vous dites: "et le théâtre dans tout ça ?" Ben c'est ce qu'on fait, sur la barque mais aussi à terre finalement.

On s'arrête surtout en campagne, parce que ça nous semble important de décentraliser jusqu'au bout du chemin. C'est là qu'on préfère jouer, en plein air,

pour toucher nos primos spectateurs, ceux qui ne mettent jamais les pieds au spectacle. On joue in-situ, qui est un gros mot pour dire que nos spectacles sont créés pour un lieu en particulier qui n'est pas une salle de spectacle mais qui peut-être partout ailleurs: dans une prairie, dans un parking, ou dans une barque.

L'ÉQUIPE DES MÉDIATIONS



ARIANE DEBEAUD - LE CENTRE DE LA MÉDIATION

Titulaire d'une licence en communication et d'un master de gestion de projet culturel, elle est le centre de la médiation chez Chaos Canem. Formée pendant son stage de fin d'études au Théâtre National de Strasbourg, elle met en place des médiations avec les publics empêchés (école, EHPAD, prisons, etc.). Elle développe une approche du théâtre inclusive dans ses pratiques, permettant aux non-acteurs de pouvoir appréhender rapidement un texte, le plateau, la projection de voix.

Elle donne des stages de théâtre pour enfants et adolescents, et dirige des ateliers de médiation pour Chaos Canem et d'autres acteurs culturels.

MARGOT ROUCAN - LE CENTRE DE L'ÉCRITURE

Grande lectrice, elle est passionnée très tôt par l'écriture, elle remporte quelques prix durant ses études. Elle est titulaire d'une licence de lettres modernes et classiques et d'un master de mise en scène. L'analyse des nouvelles formes de narration fait partir intégrante de sa formation. Elle écrit pour Chaos Canem depuis 2020 et en 2022, elle écrit pour le dispositif AURA, dans le cadre de rencontres entre artistes.

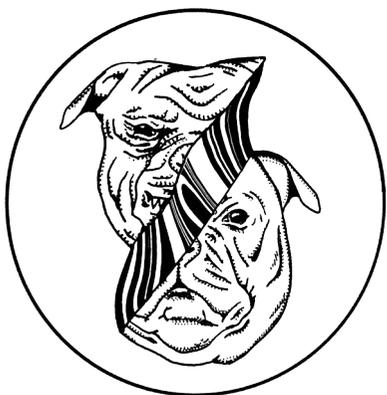
Elle dirige des écritures collectives au sein de divers établissements scolaires, avec des élèves du CP au CM2.



MARIN LAURENS - LE CENTRE DU SON

Musicien, slameur et compositeur, originaire de Clermont-Ferrand, il se partage entre ses études de théâtre au conservatoire d'Avignon et la musique. Il écrit et compose depuis une dizaine d'années à la recherche d'une voie poétique et musicale singulière. Il participe à des expériences scéniques diverses avec différentes structures et sort deux EPs. Il apparaît aussi au cinéma en tant que comédien dans le film de Catherine Corsini, la fracture.

Il anime par ailleurs des ateliers d'écritures, notamment auprès des jeunes (lycéens et collégiens) car il considère l'écriture comme une forme de structuration de la pensée.



CHAOS CANEM

DIRECTRICES ARTISTIQUES

ARIANE DEBEAUD

06 84 82 94 44

MARGOT ROUCAN

07 69 53 66 41

COMPAGNIE CHAOS CANEM

18 RUE DU RESSY
69210, SAVIGNY
WWW.CHAOSCANEM.COM
CHAOSCANEM@GMAIL.COM

NOS PARTENAIRES



NOUS CONTACTER/SUIVRE



www.chaoscanem.com



chaoscanem@gmail.com



Chaos canem



@chaoscanem